



XIII Congreso Internacional de la AEHE
Ciencia, tecnología, innovación y desarrollo económico en perspectiva histórica
Bilbao, 31 agosto-2 septiembre 2022

Coordinadores

Adoración ÁLVARO (CUNEF, España)
adoracionalvaro@cunef.edu

Rafael CASTRO (Universidad Autónoma de Madrid, España)
Esther M. SÁNCHEZ (Universidad de Salamanca, España)
Mar CEBRIÁN (Universidad de Salamanca, España)

Sesión 28. Instituciones y asistencia exterior en la formación de capital humano. España, c. 1950s-actualidad

Una de las grandes características del crecimiento económico español de la segunda mitad del siglo XX fue su dependencia tecnológica y financiera respecto a las potencias occidentales y los organismos internacionales. Como en otros países de industrialización tardía, y como respuesta al entorno institucional y la estrategia corporativa, las empresas multinacionales que operaban en España necesitaron disponer de agentes locales capaces de absorber e internalizar a corto-medio plazo los conocimientos y experiencias llegados junto al capital. Por ello, intervinieron directamente en la formación del capital humano (de la cadena de montaje a la alta dirección), a menudo en colaboración los gobiernos y las instituciones educativas, públicas y privadas, tanto del país emisor como del país receptor. Los conocimientos y capacidades aprendidos del exterior quedaron reflejados, entre otros aspectos, en el reemplazo de extranjeros por españoles en puestos directivos y técnicos, la generación propia de I+D, la creciente competitividad internacional de la empresa española, la elaboración de políticas industriales y la renovación pedagógica de universidades, escuelas de ingeniería, centros de formación profesional y otras instituciones de enseñanzas técnicas (Álvaro-Moya 2014; Álvaro-Moya, Puig y Torres 2018; Castro y Sánchez 2015; Delgado y de la Hoz 2019; Guillén y García Canal 2010; Puig 2003; Rubio y de la Torre 2018, Sánchez 2006). Todo apunta, por tanto, a que la asistencia exterior, por un lado, y la proactividad de empresarios y profesionales

españoles, por otro, coadyuvaron en la difusión de conocimiento, formación de capital humano y crecimiento económico del país.

Con esta sesión, pretendemos avanzar en el conocimiento de las instituciones y agentes, nacionales y extranjeros, que contribuyeron a la formación de capital humano tanto a nivel científico-técnico como directivo en España desde la década de 1950 hasta la actualidad. Nos interesan especialmente, pero no exclusivamente, los planes de formación del capital humano (obreros, técnicos, ingenieros, cuadros intermedios y superiores) promovidos desde el extranjero (contenidos, objetivos, organización, financiación, promotores, beneficiarios), así como la capacidad de respuesta interna, la interrelación con instituciones educativas (y de otra índole) españolas y la huella de todas esas actuaciones en los cambios económicos, empresariales, educativos y científico-técnicos registrados en España en las últimas décadas. Con el ánimo de enriquecer el debate, la sesión adoptará un enfoque comparativo, con dos comunicaciones relativas a América Latina; multidisciplinar, con aportaciones desde la Historia Económica, la Historia de la Empresa, la Historia de la Ciencia y la Historia de la Educación; y perspectivas de análisis diversas (estudios internacionales, nacionales, regionales, sectoriales o de caso).

COMUNICACIONES

ÁLVARO MOYA, Adoración (CUNEF, España), *Estados Unidos y la educación empresarial de los ingenieros españoles (1950s-1970s)*.

Tras la Segunda Guerra Mundial, la educación empresarial cobró una creciente importancia en Europa occidental bajo la influencia de Estados Unidos y de diversas iniciativas desarrolladas a cargo de la ayuda técnica brindada en el marco del Plan Marshall (Amdam 2003, Schröter 2005). España no permaneció ajena a ello. La firma de los Pactos de Madrid con Estados Unidos en 1953, las actividades desarrolladas por la Comisión Nacional de Productividad Industrial (CNPI) y auspiciadas por la ayuda técnica americana y los cambios que estaban teniendo lugar en su entorno promovieron la creación de las primeras escuelas de negocios y la difusión de diversos programas de formación en dirección de empresas (Puig y Álvaro 2002, Puig 2003). La importancia del management caló entre diversos grupos y asociaciones empresariales (Puig y Álvaro,

2003), pero parece que tuvo un eco reducido entre los gerentes españoles (García Ruiz, 2003).

Esta comunicación analiza la influencia de Estados Unidos en la educación empresarial de un colectivo al que hasta ahora se le ha prestado una escasa atención, los ingenieros y, en particular, los ingenieros de caminos, aquellos con más tradición asociativa en el país. La construcción y la ingeniería atravesaron una época de rápido crecimiento y transformación entre las décadas de 1950 y 1970. La participación en las “misiones de productividad” organizadas por la CNPI y en la construcción de las bases militares estadounidenses en el país permitieron a algunas empresas del sector conocer cómo se operaba en otros países, Estados Unidos en particular, y la importación de la dirección de empresas en la ejecución de un proyecto, aprendiendo estándares y prácticas habituales en las licitaciones internacionales (Torres 2009, Álvaro 2014). Pero, ¿qué influencia tuvo todo esto en el conjunto de la profesión? ¿Hasta qué punto se hicieron eco de estos nuevos métodos organizativos las escuelas de ingenieros? ¿Qué similitudes y diferencias se observan respecto a otros países europeos? En esta comunicación se trata de responder a estos interrogantes a partir de documentación proveniente tanto de archivos empresariales como de instituciones profesionales y educativas españolas.

ARBELO, Hernando (UBA, CONICET, Riosal-CLACSO, UIDI, Argentina), *Instituciones, planes y programas de cooperación en torno a la educación técnica. Argentina y España, 1944-1976.*

En este trabajo se estudian las relaciones entre instituciones abocadas a la enseñanza técnica en el nivel medio, los programas de intercambio y cooperación educativa promovidos por los organismos supranacionales y el rol de los empresarios que establecieron los gobiernos de Argentina y España en las décadas centrales del siglo pasado para atender a un problema común a los procesos de industrialización de sus economías: la provisión de mano de obra calificada para talleres y fábricas, principalmente operarios y técnicos de nivel medio.

Dichas relaciones se desarrollaron en el marco de un proceso conocido comúnmente como planificación de la economía o Desarrollismo en Latinoamérica, que se caracterizó por la creación y el despliegue de diversas agencias estatales de promoción del desarrollo a través de la implementación de políticas públicas en sectores y áreas considerados clave, que debían facilitar y estimular el crecimiento del sector privado, el principal responsable en el tránsito del subdesarrollo al desarrollo. Con resultados dispares según los sectores,

las formas de instrumentar dicha planificación se cristalizaron en la elaboración de diversos planes de desarrollo, que compartían ese objetivo final pese a provenir durante estas décadas de gobiernos de muy distinto signo político e ideológico.

Junto al desarrollo y modernización de la infraestructura de transporte, el incremento en el abastecimiento de combustibles y la creación de industrias básicas se incluyó en esta agenda, por influjo de los organismos internacionales como la Unesco y la Cepal, el impulso a la educación técnica, como instrumento educativo que resolviera los obstáculos que venía atravesando el sector industrial en la formación de sus obreros. Por la recomendación de dichos organismos, esas agencias de planificación tenían entre sus misiones el entablar acuerdos, convenios y otros programas de cooperación e intercambio entre países que fomentaran, entre otros, la formación de los cuadros en las nuevas teorías que analizaban el papel de la educación en el desarrollo nacional, las formas de implementar las políticas destinadas al sector de la educación técnica o la puesta en práctica de innovaciones en el campo de la enseñanza y la tecnología ya adoptadas en otras naciones.

En ese contexto relevamos qué tipo de relaciones establecieron agencias como la Comisión Nacional de Aprendizaje y Orientación Profesional (CNAOP) y el Consejo Nacional de Educación Técnica (CONET) con sus homónimas españolas en el mismo período, el rol de los empresarios en ellas y algunos de sus resultados obtenidos en el campo de los estudios técnicos en ambas naciones. Dicha tarea se realiza sobre el estudio de fuentes legislativas recabadas en ambos países referidas a la educación técnica en general y sus agencias, así como publicaciones elaboradas por ellas y el mundo empresarial y las producidas por los organismos internacionales que orientaron las políticas educativas durante esas décadas tanto en Europa occidental como en Latinoamérica.

CASTRO, Rafael (Universidad Autónoma de Madrid, España), *Cuando el aprendizaje enseña. El caso de SIMAGO y DIA en el sector de la gran distribución francesa en la segunda mitad del siglo XX.*

Los sesenta y los setenta significaron la entrada y consolidación en España del consumo de masas. Junto a la mejora relativa de los niveles de renta, se produjo la paulatina modernización de los canales de distribución. La nueva situación económica y el mayor consumo animaron la constitución de nuevas empresas comerciales. Una de las

consecuencias de esta lenta modernización del mercado fue la generalización del supermercado y la aparición de sociedades sucursalistas de distribución que se consolidaron al hilo del crecimiento urbano y de la introducción del autoservicio. En este proceso de modernización, la inversión extranjera, especialmente la francesa, tuvo mucha importancia en la generalización de nuevas maneras de comprar. El presente trabajo se centrará en dos empresas españolas con capital francés: por un lado, SIMAGO, creado en 1960 y, por otro, DIA adquirido por la empresa de distribución francesa Continente en 1979. El objetivo de este trabajo es reconstruir la presencia francesa, en capital, gestión y tecnología, en ambas sociedades. Asimismo, será un excelente caso para estudiar la formación de capital humano autóctono. En ambos casos, gracias a los éxitos cosechados en el mercado español, cuadros superiores y medios de SIMAGO y DIA se insertaron en el entramado internacional de sus matrices, con lo que trascenderemos la visión clásica sobre la influencia de la inversión extranjera directa en un mercado dado.

CEBRIÁN, Mar (Universidad de Salamanca, España), *El marco institucional, la tecnología extranjera y el capital humano: factores determinantes en el surgimiento y la supervivencia de FASA (Fabricación de Automóviles, S.A.): 1951-1962.*

El objetivo del trabajo es mostrar los distintos elementos que hicieron posible que FASA no fuera un fracaso en sus primeros años de funcionamiento en España. Ante la falta de maquinaria, tecnología autóctona eficiente y capital humano, la producción rentable de automóviles era muy complicada. Si FASA pudo sobrevivir fue gracias a la complementariedad entre los factores políticos y la ayuda exterior que ofreció la Régie Renault en París. Esta ayuda consistió esencialmente en el envío de maquinaria, bienes de equipo, planos de fabricación, datos técnicos sobre materiales y sobre procesos de fabricación y asesoramiento técnico. Ahora bien, no debemos olvidar la facilidad que tuvo FASA para importar aquellas piezas y equipos que estimara oportuno para que pudiera llevarse a cabo el montaje de los automóviles.

RUBIO MONDÉJAR, Juan Antonio (Universidad de Granada, España); **GARRUÉS, Josean** (Universidad de Granada, España), *Formación, socialización y credenciales. El modelo americano de gestión empresarial y las escuelas de negocios españolas como estrategia de reproducción de la élite corporativa (1958-2000).*

La historiografía ha destacado la importancia de las escuelas de negocios en la difusión de las formas de gestión empresarial norteamericanas en Europa después de la Segunda Guerra Mundial, pero no ha encontrado una forma de cuantificar su impacto sobre la economía. La presente comunicación examina las relaciones entre las dos principales escuelas de negocios privadas españolas, IESE y ESADE, y la élite corporativa nacional, tratar de realizar una aproximación a dicho impacto. Metodológicamente, se combina el enfoque institucional con el análisis de redes sociales, y el resultado muestra la incidencia de las escuelas de negocios sobre los órganos directivos de las mayores sociedades anónimas españolas durante la segunda mitad del siglo XX. Además, se explica su función como centros de reproducción de la élite, así como su contribución a la homologación de la empresarialidad española con las nuevas reglas del juego globales.

DE LA TORRE, Joseba; RUBIO-VARAS, Mar; SANZ-LAFUENTE, Gloria (INARBE, Universidad Pública de Navarra, España), *De Pittsburg a Guadalajara: la formación de ingenieros nucleares en España, c. 1950-1985.*

La reciente historiografía económica y empresarial de la energía nuclear en España ha explicado cómo, entre 1950 y 1985, un país relativamente atrasado del sur de Europa fue capaz de acometer con relativo éxito uno de los programas más ambiciosos de producción de electricidad de origen atómico. El Estado, las empresas y el lobby eléctrico activaron un sistema científico e industrial que logró una rápida adopción y manejo de una de las tecnologías más complejas, caras y arriesgadas alumbradas desde los Estados Unidos a lo largo de la Segunda Guerra Mundial. Una de las claves explicativas de ese despegue radica en la transferencia completa de los bienes de capital, combustible y del *know-how* desde los países líderes en ese salto acelerado del laboratorio al mercado. A partir de 1955, las grandes corporaciones norteamericanas consiguieron ser hegemónicas en el mercado español de reactores, uranio enriquecido y capacidades de gestión, aunque la industria nuclear europea trató de competir por ese negocio con diversa suerte. Si en 1964 Westinghouse USA acometía el proyecto de la CN de Zorita (el primero de una larga serie), en 1968 la ingeniería atómica francesa se hizo con el contrato de la CN de

Vandellós y, en 1975, KWU-Siemens-AEG de Alemania Federal ganaba el concurso de la CN Trillo I.

La segunda clave (y menos explorada) reside en la eficacia con la que se creó un grupo reducido en número, pero muy especializado, de ingenieros españoles para aprender, aplicar y desarrollar las tareas y procesos del ciclo nuclear. “Para nosotros [ingenieros nucleares españoles], viajar a Pittsburg era como ir a La Meca”. Este testimonio del equipo directivo de Tecnatom, en 2016, recordando sus años de formación en las instalaciones de Westinghouse Nuclear en Pensilvania resume una parte de los objetivos de esta comunicación.

A su regreso a España, una parte de esos técnicos entrenados en una de las principales bases tecnológicas de Norteamérica encontró empleo en Guadalajara, la geografía que ocupa el segundo objetivo de este trabajo porque fue la provincia donde se fue instalando, desde 1962, una parte muy significativa de la industria y los servicios inherentes a la economía del átomo. Algo semejante al vínculo hispanoamericano sucedió con los ingenieros que se formaron en centros de investigación y empresas del sector nuclear de Alemania occidental. Esa colaboración ya había comenzado en los años cincuenta, es decir, mucho antes de que se desplegasen en esa provincia castellano-manchega los proyectos de Trillo I y II, las prospecciones uraníferas y los estudios para un Almacén de Residuos Nucleares (el llamado ATC). A partir de fuentes de archivo originales de Estados Unidos, Alemania y España, pretendemos profundizar en el análisis de la interacción entre instituciones (públicas y privadas), acción exterior, capital humano y crecimiento económico.

GARCÍA NAHARRO, Fernando (Europa-Universität Flensburg, Alemania), *“Sea cual sea su profesión, sea cual sea su afición”*. *El libro técnico en la España de Franco (1939-1966)*.

La presente comunicación realiza una reconstrucción del campo de la edición científica y técnica en la España franquista, transitando para ello desde los Servicio Oficiales de Publicaciones hasta las casas comerciales: casas diferentes que confeccionan publicaciones en formatos distintos que circularán por espacios diversos para llegar a —pretendidos— públicos diferenciados. Otros temas como la figura del científico como autor o la construcción de la autoridad científica en la España franquista sin duda serán elementos transversales a todo ello, que complejizarán el relato y nos aportarán elementos para completar esta reconstrucción histórica.

Qué productos, qué formatos o qué autores conforman los catálogos de las diferentes editoriales y qué circuitos y canales utilizan para distribuirse serán algunas de las preguntas que guiarán esta investigación. Centrando nuestro análisis en el libro técnico – mediado siempre por el formato y el orden del discurso en que se inserta, pero también por las características propias de su producción y en estrecha relación con los espacios de comercialización y circulación del texto científico— veremos cómo, a lo largo de este periodo complejo y cambiante, las editoriales científicas y técnicas comerciales mirarán hacia las Escuelas especiales y las Universidades laborales en busca de su público lector, ese al que, sin embargo, encontrarán también en otros ámbitos. La reconstrucción del campo editorial de las publicaciones científicas y técnicas nos ayudará a desentrañar estas y otras cuestiones: a lo largo de estas páginas podremos ver cómo, a través de todas estas dinámicas, se colabora también a la definición y configuración de unos lectores ideales, usuarios “legítimos” de unos libros hacia los que ellos mismos se inclinan textualmente.

KIRI, Bralind (Instituto ECyT-Universidad de Salamanca, España), *Las causas históricas del patrón formativo-profesional del sector agroalimentario español: el caso de Castilla y León.*

Según varios informes anuales, la industria agroalimentaria de Castilla y León ocupa el tercer en lugar en nivel nacional con respecto a la cifra de negocios y al número total de empresas, mientras que se sitúa en el cuarto lugar con respecto al número total de empleados (INE, 2019; SABI, 2020; MAPA, 2021).

Considerando el significativo peso de este sector para la economía regional y también para el conjunto nacional, esta investigación tiene como propósito estudiar y distinguir las particularidades de los procesos complejos de formación del capital humano. En realidad, el sector agroalimentario castellano-leonés, siguiendo el patrón general (europeo y mundial), ha sido expuesto, en las últimas décadas, a varios procesos de apertura, volviéndose a su vez más expuesto a las amenazas competitivas. Por otra parte, el sector agroalimentario ha manifestado unos rasgos particulares en relación con la variabilidad de la producción, siendo esta más expuesta a factores exógenos, tipo la climatología regional, y que, en cierta medida, han afectado de manera probabilística las relaciones input-output. Asimismo, la complejidad productiva del sector y su alto nivel de dependencia de los avances en un conjunto de ramas científicas-tecnológicas parece ser única. Por lo tanto, para una comunidad autónoma con una gran tradición agrícola y ganadera como Castilla y León, es de máxima importancia comprender mejor los procesos que llevan a continuos avances y que generen, sobre todo, actividades

innovadoras y transformadoras. Me concentraré principalmente en el capital humano como un factor clave para aproximarse al objetivo de transformación continua en los procesos productivos.

En concreto, esta investigación pretende abordar las siguientes preguntas: ¿cómo los avances nacionales, europeos y globales en el conocimiento agronómico y agroalimentario en su conjunto, se incorporan en los programas de formación agrícola y ganadera regional?, ¿permite tal conocimiento el fomento de procesos de innovación dentro de la comunidad autónoma? Me parece, por lo tanto, importante distinguir aquellos procesos de creación del capital humano que se realimenten continuamente de la información local para poder así acercar mejor las capacidades regionales con las oportunidades globales. El análisis se enfoca en casos particulares de las empresas cárnicas, lácteas y galleteras que durante las últimas décadas han tenido que enfrentar cambios significativos con efectos trascendentales sobre la productividad. ¿Cuál fue el patrón de creación del tal capital humano que aseguró éxitos en términos de productividad del factor trabajo?

Por lo último, se pretende arrojar luz sobre el modelo formativo-profesional que podría superar los obstáculos relacionados con la falta de incentivos de las PYMES agroalimentarias (Diéguez Castrillón, 2000). En este sentido, se analizarán casos concretos a fin de corroborar la hipótesis que la asistencia exterior en el ámbito agroalimentario (por ejemplo, estancias de investigación, programas de intercambio, becas de formación, participación de capital extranjero, etc.) puede haber mitigado de alguna forma los anteriores obstáculos.

LLUCH, Andrea (CONICET / Universidad de los Andes, Colombia), *Management Education and Training in Argentina (1940s–1960s)*.

The development of an infrastructure dedicated to the training of managerial staff, as it has been studied in other countries, has not yet been systematically explored in Argentina. Despite recent calls for comparative research aimed at furthering the understanding of how different historical and geographic environments have framed the creation and dissemination of business education, a significant void still remains when it comes to management education development characteristics in peripheral or less developed countries. With this balance in mind, this paper intends to study the key initiatives implemented to promote and develop a management staff training infrastructure in Argentina until the 1960s. To that end, it summarizes information and sketches an initial

chronology, focusing on the major events, issues, actors in management education, both at university and non-university level, public and private institutions, profit and non-profit organizations, executive and degree programs. The paper still needs to improve the discussion of its findings in light of theories and its implications for further research. However, as it stands, it provides a narrative of the transformation of business education until the 1960s, presenting the organizational field built by diverse individual and collective actors who participated in the construction of management education in Argentina. The study employs a historical perspective and draws on valuable, original records belonging to official and private institutions that played a part in developing management education, as well as publications by Argentine business education pioneers. It also relies on business journals and unpublished research material. The paper is supplemented by an Appendix that synthesizes quantitative and qualitative information.

MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Francisco Javier (Universidad de Almería, España), *La ayuda americana y el boom de las aguas subterráneas en España.*

La inflexión que experimentó el desarrollo agrícola en España en la década de los cincuenta se vio fuertemente condicionada y facilitada por el nuevo escenario internacional, más tolerante con la dictadura del general Franco, y especialmente por las relaciones que se establecieron con los EEUU. La ayuda americana, además de suponer una importante ayuda económica a la maltrecha economía española, fue también trascendental para el desarrollo de las zonas agrícolas dependientes de las aguas subterráneas. Entre 1954 y 1956 se dotó al Instituto Nacional de Colonización mediante la ayuda americana de un moderno parque de maquinaria de perforación de sondeos a rotación y percusión. Estos equipos conjuntamente con la entrada en el mercado nacional de las bombas electrosumergidas permitieron alcanzar la madurez tecnológica necesaria para el aprovechamiento eficiente de espesores acuíferos inaccesibles hasta entonces.

Gracias a ello el Estado consideró la viabilidad e idoneidad de promover de forma directa la puesta en riego de grandes zonas con el empleo de estos recursos hídricos a partir de los años cincuenta. Sería con cargo a la contrapartida de la Enmienda McCarran o Public Law 778 de la ayuda americana a mediados de los cincuenta cuando por primera vez en España se acometió por parte del Estado una campaña intensiva de ejecución de perforaciones profundas para la explotación de las aguas subterráneas, que posteriormente continuaría sin interrupción hasta los años ochenta. Esta labor fue llevada a cabo de forma sostenida por el Instituto Nacional de Colonización a través del Servicio de Aguas Subterráneas y su Sección de Sondeos, que centraron su actividad

principalmente en el desarrollo, por distintas vías, de la agricultura con aguas subterráneas en las provincias del Sureste, el Levante peninsular, La Mancha y Huelva. Los actuales niveles de productividad de estas zonas agrícolas permiten pensar que estas actuaciones podrían ser consideradas como las más exitosas a largo plazo de todas las promovidas por inicialmente por el Instituto Nacional de Colonización.

Pero la ayuda americana a España en materia de aguas subterráneas llegaría más allá de los programas de importación de maquinaria de perforación y de elevación y de la financiación para la ejecución de captaciones, ya que además se produjo la llegada a España de especialistas norteamericanos en aguas subterráneas. Por ejemplo, en el programa de Intercambio Técnico del año fiscal 1956 se incluyó la estancia en España durante dos meses de dos especialistas americanos para colaborar con el Instituto Nacional de Colonización en su programa de exploración de aguas subterráneas en el Levante y Andalucía. También la labor los responsables de la Sección de Sondeos del Instituto Nacional de Colonización estuvo siempre apoyada por expertos americanos. Además, en los primeros años de funcionamiento de las nuevas máquinas de sondeos, sobre todo en las que usaban técnicas a rotación, fue habitual la integración de personal extranjero en los equipos humanos a cargo del manejo de los mismos.

Dentro los programas de formación del capital humano español en el extranjero, destacar el envío de expediciones de personal del Servicio del Aguas Subterráneas del Instituto Nacional de Colonización a los EEUU para conocer experiencias reales y recibir cursos de formación en el United States Geological Survey (USGS), favoreciendo “su instrucción técnica en estudios de riegos y corrientes subterráneas”. Normalmente, esta formación consistía en una estancia de tres meses y medio en los EEUU en la que se realizaba el curso “Investigación y captación de aguas subterráneas” del United States Geological Survey. Además, la primera vez que en España se promovieron estudios hidrogeológicos de escala regional, se trabajó con una visión integral y con equipos multidisciplinares y de distintas nacionalidades, implicando un importante cambio de mentalidad que permitió cimentar el futuro de la hidrogeología en nuestro país, fue con el “Proyecto de Exploración de Aguas Subterráneas en España” elaborado por la empresa norteamericana Aero Service Corporation en 1962.

MONTERO, José Antonio (Universidad Complutense de Madrid, España);
FERNÁNDEZ MOYA, María (CUNEF, España), *Influencia estadounidense en la educación técnica de América Latina a través de los libros.*

Este trabajo examina la influencia de Estados Unidos en la educación técnica de América Latina, especialmente en México, a través de las editoriales y los libros técnicos. Nuestro periodo de análisis comienza en 1940, en plena Segunda Guerra Mundial, y finaliza en los años sesenta del siglo XX. Consideramos que la industria editorial, muy poco estudiada desde la Historia Económica y Empresarial, ha desarrollado un papel central en la difusión de conocimiento, así como en la globalización y acercamiento cultural entre países. En esta línea, la investigación explora las acciones de diplomacia cultural realizadas por la Administración estadounidense y su influencia en la formación de capital humano en América Latina. El trabajo también estudia en detalle los vínculos entre el gobierno de Estados Unidos y los actores locales latinoamericanos: los gobiernos, las instituciones educativas (públicas y privadas) y las editoriales autóctonas.

PUIG, Núria (Universidad Complutense de Madrid, España), *El impacto a largo plazo de la inversión extranjera en el capital humano local: el caso de Bayer, 1880-1975.*

En esta comunicación se examinan los efectos a largo plazo de las empresas multinacionales en la formación y promoción del capital humano en las economías receptoras, una de las cuestiones más relevantes pero peor estudiadas por los especialistas en economía internacional. El estudio se centra en Bayer, una de las compañías alemanas con mayor historia e implicación en España, lo cual permite abordar la influencia de las filiales españolas en las operaciones de la multinacional químico-farmacéutica en nuestro país. En la comunicación se reconstruyen, a partir de fuentes de archivo, las estrategias de crecimiento y de recursos humanos de Bayer en España entre 1880 y 1975, prestando atención al papel de los socios, directivos e instituciones educativas locales en el proceso de transferencia tecnológica. El objetivo último de la investigación es contribuir con el método histórico a mejorar el análisis de uno de los actores fundamentales de la economía global.

SÁNCHEZ, Esther; LÓPEZ, Santiago (Universidad de Salamanca, España), *Asistencia exterior en la exploración y tratamiento del uranio en España, c. 1940s-1980s.*

El uranio fue objeto de numerosos esfuerzos nacionales e intercambios internacionales en la segunda mitad del siglo XX. En el contexto de la II Guerra Mundial, pasó de ser un

subproducto mineral de escasa rentabilidad económica a un bien cada vez más apreciado por su potencial bélico. Desde los años cincuenta, al compás de la construcción de centrales nucleares, su oferta y demanda se incrementaron exponencialmente. En España, de la mano de la Junta de Energía Nuclear (JEN) y la Empresa Nacional del Uranio S.A. (ENUSA), se creó un amplio y complejo entramado institucional que abarcó prácticamente todo el ciclo del uranio: prospección y explotación, tratamiento para la obtención de concentrados, fabricación del combustible metálico apto para reactores, y gestión y almacenamiento de los elementos contaminantes generados en el proceso. En todas estas fases se contó con una creciente asistencia exterior. Estados Unidos y las grandes potencias de Europa occidental recibieron en sus laboratorios y fábricas a los especialistas españoles, viajaron a España para participar en los trabajos de campo, cedieron equipos y técnicas, y asesoraron en cuestiones como la legislación nuclear y el acercamiento a la opinión pública. Este trabajo pretende contribuir a analizar estas cuestiones, a partir de un conjunto de fuentes primarias inéditas procedentes de archivos históricos de España, Estados Unidos y Francia.

VIRÓS, Lluís (UAB, España), *La difusión de nuevas técnicas de organización del trabajo en la industria de los 60. El caso del centro de Cataluña.*

Esta comunicación trata sobre la difusión de nuevas técnicas de organización del trabajo de origen estadounidense en la industria de finales de los años cincuenta y los sesenta que se realizó a partir de una campaña de difusión promovida con las partidas dedicadas a la "ayuda técnica" posterior a los Pactos de Madrid por parte de la Comisión Nacional de Productividad Industrial. En concreto se analizan los mecanismos de difusión de los conceptos de productividad y organización científica del trabajo en Manresa y su comarca, un potente conglomerado industrial del centro de Cataluña.

La comunicación incide en la formación de capital humano por medio de una campaña gubernamental de concienciación dirigida a empresarios, por medio de la cámara de comercio e industria local, y a técnicos y mandos intermedios, por medio de la delegación local de la asociación de peritos industriales. Además, muestra la aplicación de la OCT en dos empresas.