



XIII Congreso Internacional de la AEHE
Ciencia, tecnología, innovación y desarrollo económico en perspectiva histórica
Bilbao, 31 agosto-2 septiembre 2022

Coordinadores

José M^a IMIZCOZ BEUNZA (Universidad del País Vasco/EHU, España)

Juan Antonio RUBIO MONDÉJAR (Universidad de Granada, España)
jarubio@ugr.es

**Sesión 8. Análisis de Redes Sociales e Historia Económica:
¿instrumento o nuevo paradigma de investigación?**

En las últimas décadas, el Análisis de Redes Sociales se ha incorporado de manera creciente a las Ciencias Sociales, de manera que hay especialistas que defienden que estamos ante un nuevo paradigma de investigación. La Historia no ha quedado al margen de esta renovación, y ha asumido el análisis relacional como un modelo que permite superar los paradigmas dominantes en el siglo XX, basados en categorías y clasificaciones encorsetadas. Estudiar las redes supone partir de los actores sociales y de sus interacciones, en un acercamiento de tipo inductivo que ayuda a mejorar el conocimiento de la realidad. Dos obstáculos, no obstante, amenazan al análisis relacional. El primero es pensar que la posición de los actores en la estructura relacional es suficiente para explicar su comportamiento y el cambio social; el segundo, la aplicación superficial del Análisis de Redes Sociales, que puede quedar relegado a la presentación de los grafos.

Mientras que en algunas de las áreas en las que, de manera “administrativa”, se ha dividido la Historia como ciencia, el Análisis de Redes Sociales cuenta con una amplia trayectoria, en Historia Económica su penetración ha sido más lenta. Si desde la Historia Social, Política o Cultural, surgieron numerosos estudios sobre élites, familias, poder político o difusión de ideas, que incorporaban las nuevas herramientas y conceptos de este tipo de análisis, en Historia Económica su desarrollo ha sido posterior. La excepción, tal vez, haya estado en las investigaciones sobre las redes de comerciantes y mercaderes. Después se han añadido trabajos centrados en las relaciones entre emprendedores, en el acceso a la financiación, en los vínculos sociales existentes en el interior de los distritos industriales, o en la renovación de los estudios “clásicos” de consejeros cruzados.

Esta sesión pretende presentar el estado actual de la investigación basada en el Análisis de Redes Sociales en la Historia Económica, entendida esta de manera amplia, que intenta conocer la evolución de los aspectos de la actividad humana que guardan relación con la economía. No hay ninguna restricción con respecto a los periodos históricos considerados, pues pensamos que cuanto mayor sea el recorrido temporal de la sesión más esclarecedora puede resultar, de cara a reflexionar sobre la condición de instrumento metodológico o paradigma del Análisis de Redes Sociales.

COMUNICACIONES

ARTOLA RENEDO, Andoni (Universidad del País Vasco/EHU, España), *Estructura de oportunidades, capital relacional y luchas políticas durante la crisis de la Monarquía Hispánica: el general Francisco Longa (1783-1831)*.

Hasta 1809 Francisco Anchía, alias “Longa”, fue un personaje irrelevante. Habitante de una pequeña aldea del País Vasco español, se dedicaba a los asuntos de su familia recientemente creada cuando la ocupación del país por las tropas imperiales francesas le permitió transformarse en líder guerrillero. El resto de su carrera estaría íntimamente ligada a la contrarrevolución. Procedía de una familia relativamente humilde, pero al morir, en 1831, dejó una fortuna muy importante. El estudio de su ascenso social y de la red personal que formó en la España de Fernando VII es, más allá de su caso particular, un observatorio de las claves para el éxito en un contexto de crisis estructural.

CACHERO, Montserrat; MAILLARD, Natalia (Universidad Pablo de Olavide, España), *Going Global in the Iberian Atlantic: Evidence from Early Modern Book Market*.

The internationalization of European book market at the end of 15th century was the consequence of a new technology: the printing press. This revolution required a high degree of professionalization and the development of business networks.

With the colonization of the New World, these networks expanded geographically towards the Atlantic. Since the first decades of the 16th century agents of major European companies were already sent to the incipient American cities.

With an original dataset from the archives this paper explores the globalization of Early Modern business networks. For this purpose, Historical Network Analysis (HNA) reveals to be the right instrument to represent and measure the links among agents. Departing from America, we track back the relationships that shaped the Atlantic book market.

GONZÁLEZ ARCE, José D.; PÉREZ DE PERCEVAL, Miguel Á. (Universidad de Murcia, España), *Análisis de redes aplicado a las sagas mercantiles burgalesas de finales de la Edad Media.*

En esta comunicación se pretende profundizar en el conocimiento de las compañías mercantiles familiares burgalesas de la edad media a través del uso del análisis de redes. Este estudio se inserta en una corriente incipiente, la cual ha comenzado a utilizar recientemente las herramientas de análisis de redes para el estudio de la organización económica de esta época. El análisis permitirá profundizar en la estructura de las compañías familiares, o sagas, de la ciudad de Burgos a finales del siglo XV. Para ello se utilizarán los registros de averías del puerto de Bilbao, con los que estamos elaborando una base de datos de la que partirá el estudio. Estos registros nos permitirán conocer la estructura de las principales sagas mercantiles burgalesas —más de 60 compañías con multitud de socios y empedados—, el tipo de mercancías con las que se comerciaba, así como sus cantidades y los lugares de origen y destino de esas mercancías. Con todos estos elementos podremos reconstruir una parte muy importante del entramado comercial de la Castilla medieval.

ETXABE, Igor; VALDALISO, Jesús M^a (Universidad del País Vasco/EHU, España), *Análisis de redes sociales y grupos y redes empresariales: ¿algo más que un instrumento de visualización?*

El análisis de redes sociales (ARS), más allá de su metodología estadística y de sus instrumentos de visualización, se considera como una perspectiva de investigación diferenciada dentro de las ciencias sociales y del comportamiento, centrada en las relaciones entre agentes y sus consecuencias sobre su conducta individual pero también del grupo en su conjunto (Wasserman y Faust, 1994; Freeman, 2004). En el ámbito de la historia, el ARS ha comenzado a emplearse para estudiar el fenómeno de las redes empresariales desde los siglos modernos hasta la actualidad. Una de las áreas de aplicación ha sido el análisis de las redes y grupos de inversores en sociedades mercantiles de regiones y provincias españolas (Garrués et al., 2013; Rubio y Garrués, 2017; Catalán

et al., 2017). El empleo del ARS ha permitido detectar y, sobre todo, visualizar mucho mejor el fenómeno de las redes y grupos de inversores en los territorios estudiados, que con las técnicas gráficas y estadísticas anteriores. Sin embargo, persiste la duda de si realmente su aplicación abre nuevas preguntas y líneas de investigación. Este trabajo plantea un meta-experimento científico que puede ser particularmente útil para responder a la pregunta general planteada en esta sesión: analizar con la técnica del ARS una base de datos previamente trabajada con una metodología tradicional, una muestra de más de 500 sociedades mercantiles creadas en Vizcaya entre 1879 y 1913 que representan el 30 por 100 del número y más del 90 por 100 del capital total de las sociedades creadas en esa provincia entre esas fechas, y un total de 1.636 inversores, y comparar los resultados obtenidos a través del ARS con los derivados del análisis tradicional (Valdaliso, 1988 y 1993). La parte metodológica intentará explorar la naturaleza de los principales grupos empresariales y la dinámica inversora latente en sus interacciones, y servirá para testear el potencial que ofrece el ARS en este ámbito.

GARRUÉS, Josean (Universidad de Granada, España); **RUBIO, Juan A.** (Universidad de Granada, España), *La empresa pública en el tejido empresarial español: red corporativa y élite directiva, 1950-2010.*

La trayectoria de la red corporativa española a lo largo del último siglo XX es bien conocida. Las investigaciones que aplican el análisis de redes sociales (ARS) han destacado que su articulación ha estado determinada por la evolución de la banca, del sector eléctrico y de las empresas públicas. Sin embargo, mientras que se ha medido la incidencia de los bancos y de las eléctricas, aún falta por conocer cómo la empresa pública ha influido en la configuración de la red corporativa. Este es el objetivo de la presente comunicación, que se basa en el ARS para identificar el componente público y medir su incidencia en la red de las mayores compañías españolas, conocer cómo se ha estructurado internamente a través de los consejos de administración y de las participaciones accionariales cruzadas, y comprender el papel que el INI ha desempeñado como centro de reclutamiento y formación de la élite empresarial.

GUTIÉRREZ, Pablo; PONS PONS, Jerònia (Universidad de Sevilla, España), *Redes corporativas, interlocking directorates y reaseguro cautivo. Un análisis de los patrones de coordinación entre compañías en el seguro español (1940-1952)*.

Al igual que otros sectores económicos, el negocio del seguro en España se caracteriza por la existencia de multitud de conexiones entre compañías a través del mecanismo de los *interlocking directorates*. Esta circunstancia, ya observable durante el período de formación del mercado asegurador español, cobró especial relevancia durante el auge del nacionalismo económico y, más aún, en las primeras etapas de la dictadura franquista. En efecto, las restricciones impuestas por la guerra mundial, primero, y el aislamiento internacional de la dictadura, después, afectaron profundamente al funcionamiento del sector del seguro, que tradicionalmente había contado con intensas conexiones con las redes internacionales de intercambio de riesgos. El objetivo de este trabajo es aplicar el análisis de redes sociales para comprender la naturaleza de las conexiones entre compañías de seguros durante el primer franquismo, identificar las principales redes corporativas y examinar su evolución frente a los cambios regulatorios que afectaron a las relaciones financieras internacionales del seguro español. Más aún, centrándonos en las estrategias de gestión de riesgos y de reaseguro, analizaremos la funcionalidad real de dichas conexiones y su impacto en la evolución de las principales aseguradoras.

IMÍZCOZ, José M. (Universidad del País Vasco/EHU, España), *Redes, captación y circulación de recursos en la Monarquía borbónica: la hora del XVIII*.

Esta comunicación se centra en la participación de las élites vascas y navarras en las estructuras políticas y económicas de la Monarquía hispánica durante la Edad Moderna. El objeto es sugerir un conjunto de hipótesis que puedan abrir vías para orientar y sistematizar la investigación, interrogándonos sobre las consecuencias que tuvo aquella dinámica, tanto cara al proceso que llevó de las comunidades medievales a la formación del Estado liberal, como cara a las transformaciones sociales, políticas y culturales que se produjeron en el seno de la sociedad vasca al filo de dicho proceso. Más allá de las instituciones y de las doctrinas, la integración de territorios en el ámbito de la Monarquía hispánica se consolidó a través de las relaciones de la corte con las élites locales y provinciales, y, en particular, por medio de la participación de dichas élites en las estructuras políticas y económicas de la Monarquía. Aplicando el análisis relacional nos interesaremos por las consecuencias de dicha dinámica para la orientación de economías, el establecimiento de hegemonías, la producción de ideas y la construcción de identidades políticas.

LOZANO, Sergi (Universitat de Barcelona, España), *Ciencia de Redes en Historia Económica más allá de la representación de grafos: Análisis de comunidades estructurales y modelos de red.*

Esta presentación pretende visibilizar el potencial para la investigación en Historia Económica de dos herramientas ‘recientes’ en la Ciencia de Redes, como son el análisis de comunidades estructurales y los modelos de red. Para ello, planteo una contribución dividida en dos partes. Empezaré introduciendo el fenómeno de la explosión en la investigación metodológica interdisciplinar en análisis de redes en las últimas décadas y su creciente aplicación a las Ciencias Sociales. Después, proporcionaré dos ejemplos concretos de aplicación en Historia Económica. El primero, centrado en la red de inversión del Banco de Barcelona a mediados del siglo XIX, aplica determinación de comunidades para identificar grupos de inversores (Badia-Miro *et al*, 2013). El segundo, utiliza modelos de red para estudiar la estructura de la red de transporte terrestre en Italia central durante la edad de hierro (Fulminante *et al*, 2017; Prignano *et al*, 2019).

PAREJO, Francisco; RANGEL, José F.; FAÍSCA, Carlos M.; CRUZ, Esteban (Universidad de Extremadura, España), *La construcción de redes de aprovisionamiento de corcho en el suroeste ibérico, 1840-1914.*

El fuerte desarrollo del sector vinícola desde mediados del siglo XIX y la también creciente internacionalización acontecida en la segunda mitad del mismo, como consecuencia de los avances registrados en el transporte por tierra y mar, propiciaron una fulgurante expansión de la industria corchera en la península Ibérica a partir de la década de 1880 (inicio de la llamada “edad de oro del taponero”), en la medida en que el tapón de corcho constituía la mejor y más demandada forma de cerrar los caldos. Tal expansión de la manufactura apenas se vio limitada por la relativa rigidez de la oferta de corcho, de manera que el control de la materia prima se convirtió desde temprano en un factor competitivo clave que llevó a catalanes e ingleses, principalmente, a establecerse en las regiones del suroeste ibérico, aquéllas que aglutinaban las mayores masas de alcornocal del planeta.

En la comunicación se analizan más de 1.500 contratos de aprovisionamiento de corcho de las regiones españolas de Extremadura y Andalucía, y de las regiones portuguesas de Alentejo y Estremadura. El objeto de este análisis es reconstruir la red de aprovisionamiento de corcho que fueron capaces de tejer las grandes empresas líderes del sector en el mundo entre 1840 y 1914, la cual les permitió controlar el suministro de materia prima y, en cierto modo, alargar su hegemonía relativa en el negocio durante todo el período analizado.

PEREYRA, Víctor O. (Universidad Nacional de La Plata, Argentina), *El análisis relacional aplicado a la reconstrucción de tramas vinculares al interior de los espacios señoriales en la temprana modernidad castellana, siglos XIV-XVI.*

A través de la aplicación del paradigma relacional -modalidad social network- se intenta rescatar el conjunto de relaciones establecidas entre los miembros de la alta Aristocracia castellana y los linajes menores situados en el espacio cantabro-vizcaíno que actuaban como agentes señoriales en los distintos espacios jurisdiccionales que formaban parte de estos dilatados dominios. El estudio de caso se circunscribe a los espacios señoriales dominados por los Velasco (Condestables hereditarios del Reino de Castilla) y la reconstrucción de las tramas vinculares que permiten la consolidación de su poder señorial en estos territorios septentrionales entre los siglos XV y XVI.

RIBEIRO, Ana F. (Universidad de Évora, Portugal), *Análisis relacional aplicado a una red de negocios resiliente ibérica en el siglo XVI.*

Utilizando la compañía de Simon Ruiz (1558-1597) como caso de estudio, esta comunicación cuestiona la suposición teórica de la historiografía modernista que defiende que las redes mercantiles se organizaban en estrategias fundamentalmente endogámicas. A través del análisis de red, se trata de comprender cómo la endogamia familiar, confesional y “natural” funcionó como una palanca para iniciar y fortalecer la actividad comercial y financiera y como una estrategia para expandir la red comercial y favorecer negocios rentables para agentes involucrados. El corpus documental seleccionado para este propósito tiene sus raíces en la documentación producida por el propio Simón Ruiz y su compañía, a saber, letras de cambio y correspondencia comercial.