

**XIII Congreso Internacional de la AEHE**  
**Ciencia, tecnología, innovación y desarrollo económico en perspectiva histórica**  
**Bilbao, 31 agosto-2 septiembre 2022**

**Coordinadores**

**Carlos LARRINAGA (Universidad de Granada, España)**  
[larrinag67@hotmail.com](mailto:larrinag67@hotmail.com)

**Marta LUQUE (Universidad de Málaga, España)**  
[mluque@uma.es](mailto:mluque@uma.es)

**Rafael VALLEJO (Universidad de Vigo, España)**  
[vallejo@uvigo.es](mailto:vallejo@uvigo.es)

**Sesión 7. El turismo y el desarrollo económico español del siglo XX en perspectiva comparada**

El turismo es una actividad y una práctica social que ha ido ganando especial peso durante la pasada centuria, de forma que en la segunda mitad del siglo XX España se convirtió ya en una potencia turística, abandonando así la posición rezagada que había ocupado hasta la Guerra Civil. A pesar de todo, en esas primeras décadas del siglo XX es posible hablar del nacimiento de un incipiente sistema turístico en España con diferentes desarrollos regionales, menos consolidado que en Italia o Francia, por ejemplo, pero que no puede ser ni despreciado ni ignorado. Fueron los años formativos del turismo español o, como algunos autores de la época lo expresaron, los años del nacimiento del Turismo moderno, entendiéndolo como una industria. Es decir, con la existencia de un mercado, unos agentes (empresas, organismos de turismo receptivo, organismos de turismo activo), unas instituciones involucradas y unas incipientes políticas turísticas. Siendo cierto que en estos primeros años hay un predominio de turismo nacional, también es verdad que se observa una afluencia de turistas extranjeros cada vez mayor. En cualquier caso, con independencia de una modalidad u otra, la dimensión económica del turismo empezó a ganar fuerza en distintas regiones de España, donde empezaron a desarrollarse numerosas empresas de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas (transporte, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, comercios especializados, empresas de construcción, de ocio, etc.). Así, en los años treinta, capas cada vez más amplias de la sociedad empezaron a sumarse a este fenómeno. Fenómeno que se vio truncado por la Guerra Civil, la cual,

sin embargo, no logró acabar con el mencionado sistema turístico, pudiendo hablar de continuidades y discontinuidades. Al punto que desde 1950 se sentaron las bases de un auténtico turismo de masas. La reconstrucción de las economías europeas, las mejoras en el transporte o las vacaciones pagadas hicieron que cada vez más ciudadanos se sumaran a la práctica turística, encontrando en España y en otros países del Mediterráneo (Italia, por ejemplo) su lugar de vacaciones. España se convirtió entonces en uno de los principales destinos turísticos del mundo, con un peso creciente del turismo en su PIB. Algo que mantuvo pese a la crisis de los años setenta y principios de los ochenta.

## COMUNICACIONES

**BATTILANI, Patrizia** (Università di Bologna, Italia), *The linkages between tourism and cultural-creative industries, and their impact on urban economy.*

The tourist history of Italy dates back at the Grand Tour, when many cities shaped an offer based on a mix of shopping, cultural experiences and hospitality services. After the Napoleonic wars, when a declining Grand Tour paved the way to the modern cultural tourism, the cities of art updated their tourist offer, however without changing it radically. At the time the link between cultural heritage and tourism was very tight and the two industries nurtured each other. The paper will attempt a first assessment of the economic linkages between cultural and creative industries on the one hand and tourism on the other, by focusing on benchmark years from the end of the 19th century to the beginning of the second world war. To the aim, we will use a mix of different data: information extracted from travel books, national surveys realized by Enit and Istat (from the 1924), the Bank of Italy estimation on the expenditure of foreign tourists. The paper want to stimulate a reflection on the contribution given by cultural and creative industries to tourism and urban economic development from the XIXth century to the first half of the XX century.

**BERRINO, Annunziata** (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia), *Tourist geography and popular consensus of the provinces in Italy in the interwar period (1922-1939)*.

In the interwar period in Italy, the fascist government of Benito Mussolini created a network of tourism bodies in each province. In fact, the regime needed to control every tourist movement. At the same time the popular tourist practice was encouraged, through the activity of the National Fascist Party and the Dopolavoro. Trips, excursions, pilgrimages, organized visits brought many social segments closer to tourism, and at the same time to the fascist party. This consensus-building activity has already been studied in some aspect, **while this paper** proposes to analyze the investments and collective efforts that contributed to creating new tourist attractions in the Italian provinces. In fact, a richer tourist geography took shape, which enhanced natural elements, such as caves or lakes, or sanctuaries, or even beaches and monuments.

The sources: periodical publications and the archives of the prefectures and provincial bodies for tourism.

**CORREYERO, Beatriz** (Universidad Católica de san Antonio de Murcia, España); **PALOU RUBIO, Saida** (Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural, España), *Las revistas especializadas: un fondo documental para el estudio de la historia del turismo en España en el primer tercio del siglo XX*.

Es a mediados del siglo XIX cuando aparecen las primeras revistas especializadas en turismo vinculadas tanto a asociaciones privadas como a empresas turísticas, pero será en el primer tercio del siglo XX cuando estas cabeceras se popularizan en España coincidiendo con la intensa actividad del Patronato Nacional de Turismo.

Esta investigación tiene como objetivo analizar el rol de esta incipiente prensa turística en el proceso de expansión del turismo en España y su contribución a la divulgación, tanto por España como por el extranjero, de las bellezas y las posibilidades que ofrecía este país para el turismo en el primer tercio del siglo XX.

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado una exhaustiva búsqueda hemerográfica a través de diferentes repositorios institucionales nacionales y regionales (Biblioteca Nacional, Hemeroteca Nacional, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica o el Centro de Documentación Turística, Biblioteca de Cataluña, entre otros) para conocer las revistas turísticas españolas editadas en esta época. Posteriormente, se ha llevado a cabo un análisis de los contenidos informativos y publicitarios de estas publicaciones analizando

la información textual y gráfica que se ofrece de las ciudades, monumentos y paisajes españoles a principios del siglo XX, así como de los editores y autores que llevaron a cabo este trabajo.

**GARCÍA BARRERO, José Antonio** (Universitat de Barcelona, España); **MANERA ERBINA, Carles** (Universitat de les Illes Balears, España), *Mercados de trabajo e internacionalización turística, 1959-2018: Las Islas Baleares como modelo.*

En esta comunicación planteamos el estudio de las características de la expansión de las cadenas hoteleras baleares desde la perspectiva del mercado de trabajo y la iniciativa empresarial. Aunque es conocida la trayectoria y relevancia de Baleares como origen y epicentro del fenómeno del turismo de masas en España, aquí se destacan elementos todavía no abordados por la historia económica de la disciplina. Concretamente, subrayamos el rol de la contratación en origen, la formación de redes de trabajo temporero y el alojamiento estacional de carácter informal como elementos clave dentro del conjunto de estrategias empresariales que englobaron el desarrollo del turismo durante el primer boom turístico en España y particularmente las Islas Baleares, 1955-1973. El análisis de las características de la expansión internacional posterior muestra que el know how acumulado durante el período pudo tener un impacto importante en términos de gestión de la mano de obra y los costes empresariales. En esta línea, resultados preliminares sugieren la continuidad de las estrategias implementadas, siendo clave las características de los destinos turísticos de nueva implantación y las necesidades de mano de obra en las decisiones empresariales de gestión de los recursos humanos. Para realizar este análisis, utilizamos datos inéditos de registro individual de la estructura laboral y empresarial del sector turístico en 1969, en combinación con información cualitativa y cuantitativa acerca del proceso de internacionalización de las cadenas hoteleras tras la crisis de 1973.

**HEREDIA FLORES, Víctor** (Universidad de Málaga, España); **LUQUE ARANDA, Marta** (Universidad de Málaga, España). *La oferta hotelera en la provincia de Málaga entre 190 y 1936. Los primeros pasos de un modelo turístico.*

A principios del siglo XX el turismo era visto como una alternativa a la crisis de los sectores tradicionales y como una novedosa fuente de riqueza. En Málaga, después de la depresión finisecular surgieron iniciativas que perseguían la consolidación de una oferta atractiva para unas corrientes turísticas de alto poder adquisitivo, en un momento en el

que el buen clima y la playa empezaban a ser valorados no solo para el turismo invernal sino también para las estancias de descanso en verano. Para atender esa incipiente demanda se fue formando una planta hotelera en la ciudad de Málaga y en algunas localidades costeras que, aunque aun relativamente modesta, iba configurando la vocación turística internacional de un destino que se consolidaría bajo la marca Costa del Sol después de la II Guerra Mundial.

**LARRINAGA, Carlos** (Universidad de Granada, España), *Origen y evolución de la hotelería en San Sebastián durante el primer tercio del siglo XX.*

En la conformación de un sistema turístico, los agentes privados juegan un papel fundamental en la oferta de servicios turísticos. Pues bien, el objetivo de esta comunicación es centrarme en el sector hotelero en esos años formativos del sistema turístico español. Y para ello me voy a centrar en un estudio de caso, analizando los orígenes y la evolución de este sector en la capital del turismo español de estos años, San Sebastián, remontándome a finales del siglo XIX hasta 1936.

**LÁZARO, Raquel** (Universidad Autónoma de Madrid, España), *La planificación de España como destino turístico transatlántico. Inversión y promoción (1939-1957).*

Esta comunicación recorrerá el análisis de España como destino turístico receptivo desde la preparación política, económica y social por parte de la dictadura de Franco junto con los agentes de la industria turística norteamericana. Se tratará de ofrecer una visión de conjunto de la inversión y promoción estadounidense en España con fuentes consultadas en el Archivo General de la Administración y el Instituto Nacional de Industria.

**LINDOSO TATO, Elvira** (Universidad de la Coruña, España), *Hotel Compostela (1926), un gran hotel de lujo en el turismo gallego del primer tercio del siglo XX.*

Esta comunicación mantiene como objetivo fundamental realizar un primer estudio histórico-económico sobre el primer gran hotel de lujo en Galicia -el Hotel Compostela- hasta la aparición de otros competidores regionales tras la Guerra civil. Hacia 1926, año de su creación, Galicia sólo contaba con dos establecimientos comparables en tamaño y

servicios: el Gran Hotel de la Toja y el Hotel-Balneario de Mondariz. Sin embargo, el compostelano fue la primera sociedad anónima constituida en la comunidad con el fin de ofrecer servicios de hospedaje y restauración con altos estándares de calidad sin estar vinculado simultáneamente a una función balnearia. Su fundación se produjo en un momento trascendental de la historia turística española: en pleno ciclo inversor de la década de 1920 y con el despertar de un mayor interés por parte del Estado en materia turística. Además, el caso de la instalación resulta emblemático por su estrecha ligazón con uno de los ejes turísticos tradicionales de la comunidad: el turismo religioso con epicentro en la ciudad de Santiago de Compostela, uno de los centros de peregrinación por antonomasia de la Cristiandad.

**PRUNEDA, Gabriel** (Universidad de Oviedo, España), *Desarrollo económico y social en España desde el segundo franquismo: una visión a través del consumo de turismo.*

Tras la recuperación en la década de 1950 de la industria turística, el siguiente decenio estará marcado por el carácter masivo de ésta – el «milagro turístico» –, posicionando desde entonces a España como potencia turística a nivel mundial y contribuyendo así al despegue de la economía. El objetivo de esta comunicación es analizar, a través del prisma de la evolución del consumo de turismo, el impacto que el crecimiento económico ha tenido en el desarrollo social a partir de la reapertura de España al exterior.

**STRANGIO, Donatella** (Sapienza University of Rome, Italia), *Tourism policies during the inter wars years in Italy.*

This work aims to provide some reflections on how tourism has begun to be perceived of no longer negligible importance at an economic level, so much so that it requires a concentration of political and economic commitments in structuring and organizing the travel "industry" within the period between the end of the first and the beginning of the second world war. Awareness is growing of a position of income enjoyed by Italy until the Great War but threatened by the appearance of other countries and of a development oriented towards large hotel or transport companies.

**VALLEJO, Rafael** (Universidad de Vigo, España), *España en el turismo internacional, 1929-1959: un país turístico emergente.*

Esta comunicación tiene dos objetos fundamentales. Caracterizar, primero, a España como país de turismo, teniendo en cuenta los aportes del mismo a la balanza de pagos y su posición en el mercado turístico mundial, a través de la información disponible en las estadísticas internacionales del período estudiado. Identificar, en segundo lugar, las continuidades y discontinuidades en el sistema turístico en formación en los años 1930, tras el impacto de la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial y la implantación de "Nuevo Estado" franquista.